

ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ
XIV съезда Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО)
24 января 2023 года

По итогам 2022 года на рынке молока и молочных продуктов России Национальный союз производителей молока (СОЮЗМОЛОКО) отмечает следующие тенденции:

- восстановление доходности в секторе производства молока позволило восстановить темпы развития сырьевого сектора молочной отрасли, в результате чего объемы производства товарного молока выросли более чем на 3% - до 24,6 млн т;
- восстановление рационов способствовало повышению продуктивности (+7% в сельхозорганизациях) после негативной динамики в большинстве субъектов РФ в 2021 г.;
- цены на сырое молоко ежемесячно обновляли исторические максимумы и в среднем на 20% превышали уровень 2021 г., что позволило компенсировать трехлетний рост операционных затрат участников отрасли;
- рост производства товарного молока формирует ресурсную базу для производства молокоемких категорий продукции – сыров (+3%, или 670 тыс. т), сухого молока и сливок, включая сухие молочные смеси для детского питания (+15%, или 230 тыс. т), сливочного масла (+11%, или 314 тыс. т) и др.;
- потребление молочной продукции смещалось в сторону более доступных категорий под влиянием снижения доходов населения на фоне роста цен и повышенных темпов инфляции, в результате чего выросло производство питьевого молока (+2%, до 5,8 млн т), сократилось производство йогуртов и десертной группы;
- уровень доходов населения остается ключевым фактором поддержания платежеспособного спроса на молочную продукцию и обеспечения сбалансированного развития молочного рынка;
- рост производства товарного молока и молокоемких категорий продукции при слабом внутреннем и экспортном спросе стал причиной увеличения товарных запасов (+40% год к году в молочном эквиваленте);
- сокращение внешних поставок молочной продукции из стран дальнего зарубежья стало результатом того, что ввоз питьевого молока и сливок, сухого молока был минимальным за всю современную историю;
- конкурентоспособность российской продукции на внешних рынках из-за укрепления рубля, а также осложнения внешнеполитической ситуации снизилась, однако в денежном выражении объем экспорта молочной и молочносодержащей продукции удалось сохранить на уровне предшествующего года - около \$470 млн;
- для молочной отрасли в 2022 – 2023 годах сохранены все системные направления государственной поддержки, в результате чего объем средств господдержки в 2022 г. вырос на 7% и установил новый рекорд в более чем 57 млрд руб.;
- в 2022 году меры государственной поддержки молочной отрасли во многом адаптированы под современные требования рынка: введена субсидия на переработку молока, проиндексирована предельная стоимость ското-мест для

расчета размера возмещения части инвестиционных затрат при строительстве молочных ферм, обеспечена возможность привлечения льготных инвестиционных кредитов одновременно с возмещением части инвестиций при создании и модернизации мощностей по производству сухих молочных продуктов, сохранены условия льготного кредитования участников отрасли, введено дополнительное кредитование системообразующих предприятий, расширены направления льготного кредитования и прочие меры;

- экологическая повестка и сопутствующее регулирование адаптируются под реальные условия функционирования молочной отрасли: участники молочной отрасли смогли избежать дополнительных затрат, связанных с исполнением регуляторных требований по сокращению выбросов парниковых газов; принято принципиальное решение о возможности отнесения навоза к побочным продуктам животноводства с самостоятельным регулированием его обращения.

В целях сохранения инвестиционной привлекательности сектора и обеспечения позитивной динамики развития как в сфере производства, так и переработки молока Союзмолоко ставит перед собой следующие задачи на 2023 год:

- обеспечение сохранения направлений и объемов государственной поддержки молочной отрасли на уровне, сопоставимом со значениями 2022 года, в том числе сохранение возмещения части прямых понесенных затрат, направленных на создание и модернизацию молочных комплексов; расширение инструментов поддержки отрасли через введение субсидий на компенсацию затрат на введение обязательной маркировки молочной продукции и других мер;
- снижение издержек отрасли, связанных с введением маркировки средствами идентификации, реализацией реформы института РОП, а также изменением законодательного регулирования обращения продуктов жизнедеятельности животных;
- повышение доступности информации и прозрачности рынка через обеспечение доступа бизнеса к данным в системе маркировки товаров;
- совершенствование нормативно-правового регулирования продуктов на растительной основе, минимизация рисков введения потребителей в заблуждение из-за неправомерного использования "молочных терминов";
- развитие форм и повышение эффективности мер государственной поддержки экспортных инициатив предприятий молочной отрасли, а также минимизация экспортных административных барьеров в России и за рубежом;
- увеличение числа активных членов союза и региональных ассоциаций, представляющих интересы производителей и переработчиков молока в субъектах Российской Федерации.